

Kundeninformation – Dezember 2011

Liebe Leserinnen und Leser,

ein spannendes Jahr voller Herausforderungen geht zu Ende. An dieser Stelle sagen wir „Danke“ für die vertrauensvolle und angenehme Zusammenarbeit. Wir freuen uns auf ein tolles Jahr 2012 mit Ihnen – verbunden mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Familien. Ihnen allen ein besinnliches Weihnachtsfest und einen schwungvollen Übergang ins Neue Jahr.

Herzlichst,
Ihr rff-Team.

Ein Blick zurück, ein Blick nach vorn

Das Jahr 2011 hat die Welt in Atem gehalten. Viele Ereignisse – wie die Natur- und Atomkatastrophe von Fukushima, verbunden mit der Energiewende in Deutschland, die Arabische Revolution und die immer noch anhaltende Euroschwäche – haben uns bewegt. Sie werden Gegenstand der zahlreichen TV-Jahresrückblicke sein

Aber auch bei uns hat sich viel getan. Deshalb nutzen wir die Gelegenheit für einen ganz speziellen Rückblick auf 2011 aus der Sicht von rff – und wagen einen Ausblick auf das neue Jahr.



Rückblick „rff 2011“

Januar: Mit einem neuen Internetauftritt beginnt das Jahr. Die Homepage www.rff.de erscheint in einem neuen Design – mit höherem Komfort und verbesserter Funktionalität.

Februar: In vier umfangreichen Workshops werden unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Verkaufsabteilungen geschult, damit wir Ihnen auch in Zukunft die gewohnt perfekten rff-Leistungen bieten können.

März: rff stellt seinen Kunden den neuen Produktkatalog „Rohrformteile nach DIN EN 10253-2“ vor.

April: Mit mehreren Workshops unter der Überschrift „EN-Seminar für Praktiker“ werden interessierte Einkäufer und Techniker zum Thema neue EN-Normen geschult und informiert. Die Seminarreihe wird im September fortgeführt.

Mai: Mit umfangreichen Bauarbeiten werden zwei Lagerhallen in Stuhr „aufgefrischt“ und zugleich winterfest gemacht.

Juni / Juli: Auftakt für die Neustrukturierung unserer Lagerlogistik am Standort Stuhr/Bremen. Damit stellen wir die Weichen, um auch in Zukunft einen gleichbleibend hohen Lieferservice zu gewährleisten.

August: Unter dem Motto: „Die Zukunft gestalten“, beginnen am 1. August insgesamt 21 junge Menschen eine Ausbildung bei rff – so viele wie noch nie zuvor in der Firmengeschichte.

September: „35 Jahre Erfolgsgeschichte rff“ heißt es beim Tag der offenen Tür, der am 24. September anlässlich unseres 35. Firmengeburtstags veranstaltet wird.

Kundeninformation – Dezember 2011

Rückblick „rff 2011“

Oktober: Der Geschäftsbereich „Vertrieb International“ stellt sich mit Stefan Silva als Vertriebsleiter neu auf.

November: Mit der erneuten Teilnahme an der Fachmesse „World Stainless Steel“ im niederländischen Maastricht präsentiert sich rff einem internationalem Publikum.

Dezember: Die Internetpräsenz www.rff.de wird erweitert. Alle Seiten sind jetzt auch in polnischer Sprache verfügbar.



Eckpunkte für das Jahr 2012:

Wir freuen uns auf ein Wiedersehen in Düsseldorf zur TUBE 2012 in der letzten März-Woche vom 26.03. bis 30.03.2012.

Mit der Messe stellen wir Ihnen gleichzeitig auch unser neues Firmenlogo vor. Die damit verbundene Kernaussage vertreten wir bereits heute schon in unseren Werbebotschaften:

rff – stark verbunden.

Freuen dürfen wir uns desweiteren auf zwei sportliche Großereignisse. Zum einen findet ab dem 9. Juni die Fußball-Europameisterschaft in der Ukraine und Polen statt. Wir wünschen unserer Nationalmannschaft um Trainer Joachim Löw viele tolle Spiele. Möge die bessere Mannschaft gewinnen.

Danach, fast nahtlos anschließend, finden dann die XXX. Olympischen Sommerspiele in London statt. Gleich über dem Kanal (oder unten durch) trifft sich in der Zeit vom 27. Juli bis 12. August die Jugend der Welt zum sportlichen Wettkampf. Auch hier drücken wir unseren Athleten die Daumen!