

Komplettanbieter von Walzdraht und Draht, Stabstahl und Halbzeug aus Edelstahl

Outokumpu Long Products kam mit dem Anspruch zur Messe, der führende Anbieter von Hochleistungs-Langprodukten aus Edelstahl zu sein und Lösungen für die anspruchsvollsten Kundenanwendungen anzubieten

Das Produktangebot besteht aus Stabstahl, Walzdraht, Draht und Gusshalbzeugen in einer breiten Palette von Größen und Güten. Der Geschäftsbereich Lang-

produkte ist bekannt für seine hohe Qualität, Liefertreue und technische Kompetenz sowie für die Bereitstellung hocheffizienter Lösungen für seine Kunden.

Auf der wire präsentierte sich der Geschäftsbereich Langprodukte als voll integrierter Hersteller mit vier Produktionsstandorten, von denen drei in Europa liegen. Das erweiterte Stabstahlangbot deckt jetzt alle Größen für Rundstäbe von 6 bis 200 mm ab. Mit der neu entwickel-

ten, besser zerspanbaren Sorte Prodec lassen sich 50 % der Bauteilkosten einsparen und die Lebensdauer der Werkzeuge um 100 % verlängern. Mit Böllinghaus Steel als Partner und einem gemeinsamen Angebot können die Stahlverarbeiter von einem sehr breiten Abmessungsspektrum bei Profilen profitieren.

■ *Outokumpu*

Endlich wieder Tube!

Die Resonanz bei Ausstellern und Besuchern war entgegen der Prognosen besser als im Vorfeld angenommen. Auch das Fazit der rff Rohr Flansch Fitting Handels GmbH fällt durchaus positiv aus

„Endlich wieder Tube“ so lautet das kurzgefasste Fazit von Michael Alexi. Damit bringt der rff-Geschäftsführer zum Ausdruck, welchen Eindruck er von der Messeweche mitgenommen hat. Sowohl das Messteam als auch die Besucher waren froh, endlich wieder in Präsenz und ohne große Einschränkungen miteinander in Kontakt zu kommen. „Wir haben gute und wertige Gespräche mit unse-

ren Geschäftspartnern geführt“, so Alexi. Besonders wichtig sei gewesen, rff als qualifiziertes Handelshaus für Rohre und Rohrverbindungen wieder präsentieren zu können, betont der Geschäftsführer.

Das neue Messekonzept, mit dem rff seine Kunden erstmals in Halle 1 begrüßte, stieß auf positive Resonanz. Der Stand lud unter anderem mit einer großen Lounge zum Austausch in lockerer Atmosphäre ein. „Die Zahl der Besucher war in diesem Jahr erwartungsgemäß geringer. Dennoch sind wir mit den Gesprächen und dem Feedback der Gäste durchaus zufrieden“, freut sich rff-Geschäftsführer Jörg Delveaux.

Die Messe war die optimale Plattform, um sich mit Geschäftspartnern und Interessenten aus aller Welt über die Themen, die die Branche aktuell beschäftigen, auszutauschen. Insbesondere Fragen nach der Versorgungssicherheit und den kommenden Preisentwicklungen waren auf der Tube immer wieder zu hören. „Allein deswegen war die Teilnahme an der Tube eine gute Entscheidung“, betont Alexi abschließend.

■ *rff Rohr-Flansch-Fitting Handels GmbH*



Das neue Messekonzept der rff in Halle 1 lud mit einer großen Lounge zum Austausch in lockerer Atmosphäre ein (Foto: rff)