

rff Rohr Flansch Fitting Handels GmbH

Online-Portal ausgebaut

Die Digitalisierung von Prozessen schreitet weiter voran. Von einem Geschäftspartner wird heutzutage ein modernes Online-Angebot erwartet. Mit dem Upgrade des Kundenportals Mein rff hat die rff Rohr Flansch Fitting Handels GmbH erstmals ihre neugestaltete Version auf der Tube in Düsseldorf präsentiert.

Auf zwei Bildschirmen zeigten Mitarbeiter von rff Kunden und Interessenten die neue Version des Portals Mein rff 2.0. Das moderne Design und die intuitive Menüführung sorgten für eine positive

zusätzlichen Inhalten überfrachtet wird. Messebesucher konnten sich davon überzeugen, dass das Handelsunternehmen aus Stuhr bei Bremen viel Engagement und Know-how in dieses Upgrade investiert hat. So können



Kunden ab sofort für Artikel, für die im Vorfeld eine Preisvereinbarung getroffen wurde, einen neuen Auftrag bequem per Mausklick erstellen.

Auch Abruf und Verwaltung von Rahmenaufträgen und Konsignationslägern werden deutlich einfacher - neue Abrufe oder Entnahmen sind schnell und einfach erledigt und eine übersichtliche Verwaltung der Restmengen sorgt für bestmögliche Planungssicherheit bei der Disposition der Artikel.

Und so zieht Geschäftsführer Michael Alexi nach der Tube ein positives Fa-

Resonanz seitens der Besucher. Insbesondere die benutzerfreundliche Bedienung mittels übersichtlicher Kacheloptik sorgt für komfortable Handhabung.

Die Freischaltung einzelner Funktionen erfolgt nach individuellen Kundenanforderungen, so dass das Portal in seiner Anwendung übersichtlich bleibt und nicht mit

zit: „Über das umfassende Update unseres Online-Portals Mein rff sind wir mit vielen unserer Kunden ins Gespräch gekommen. Insbesondere die zusätzlichen Funktionen werden dazu führen, dass Auftragsverwaltung und Abwicklung in Zukunft noch einfacher werden. Kunden fragen heute gezielt nach solchen digitalen Lösungen.“